Consommation d'alcool et de tabac
Qualité de vie

Consommation d'alcool

Au cours des 12 mois précédant l'enquête, 36 % des personnes interrogées n'ont jamais consommé de boissons alcoolisées et 4 % en ont consommé tous les jours (tableau 1).

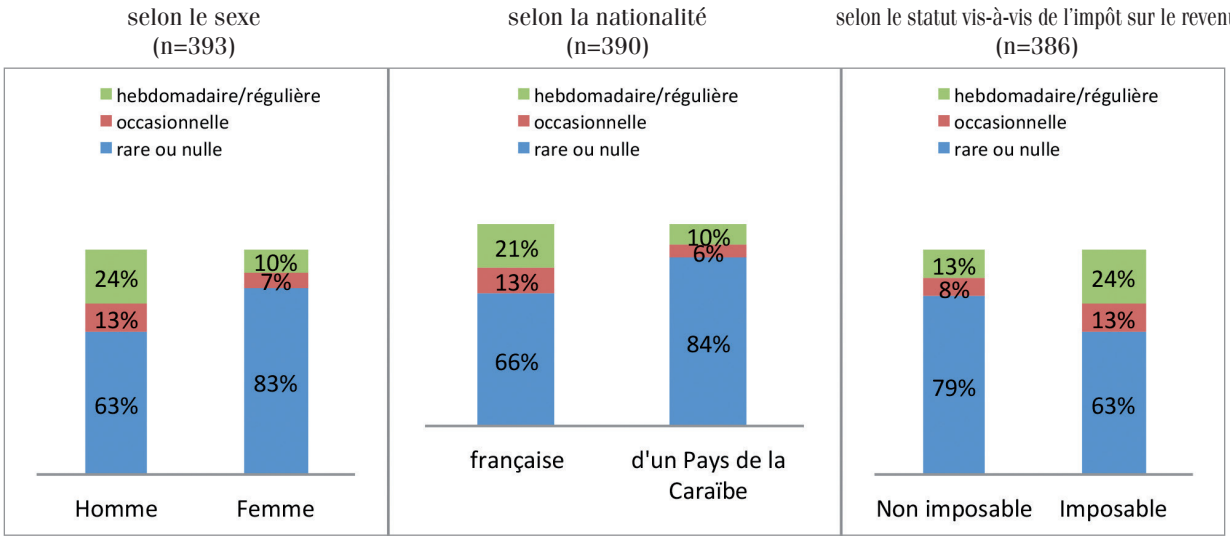
Tableau 1 - Répartition des individus en fonction de leur consommation d'alcool

Fréquence de consommation	(%)
Jamais	36 %
Une fois par mois ou moins	38 %
2 à 4 fois par mois	10 %
2 à 3 fois par semaine	10 %
4 à 6 fois par semaine	2 %
Tous les jours	4 %

Les 6 modalités de réponse sur la consommation d'alcool ont été regroupées. Les individus ont été regroupés selon trois catégories :
- Non consommateurs : les personnes n'ayant jamais consommé d'alcool ou en ayant bu une fois par mois ou moins au cours des 12 mois précédant l'enquête
- Consommateurs occasionnels : les personnes ayant consommé de l'alcool 2 à 4 fois par mois
- Consommateurs hebdomadaires et réguliers : les personnes ayant consommé de l'alcool 4 à 6 fois par semaine ou tous les jours

Au cours des 12 mois précédant l'enquête, près de trois quarts de la population enquêtée n'ont jamais consommé ou rarement, 16 % ont consommé de l'alcool à un rythme hebdomadaire ou supérieur. Cependant, des écarts importants existent selon certaines caractéristiques. Ainsi, la consommation d'alcool est plus fréquente parmi les hommes, les personnes de nationalité française et payant l'impôt sur le revenu (figure1).

Figure 1 – Consommation d'alcool



Champ : population enquêtée

Les jours où ils boivent de l'alcool, 6 consommateurs sur 10 déclarent prendre moins de 2 verres,. moins d'1 consommateur sur 10, 5 verres ou plus.

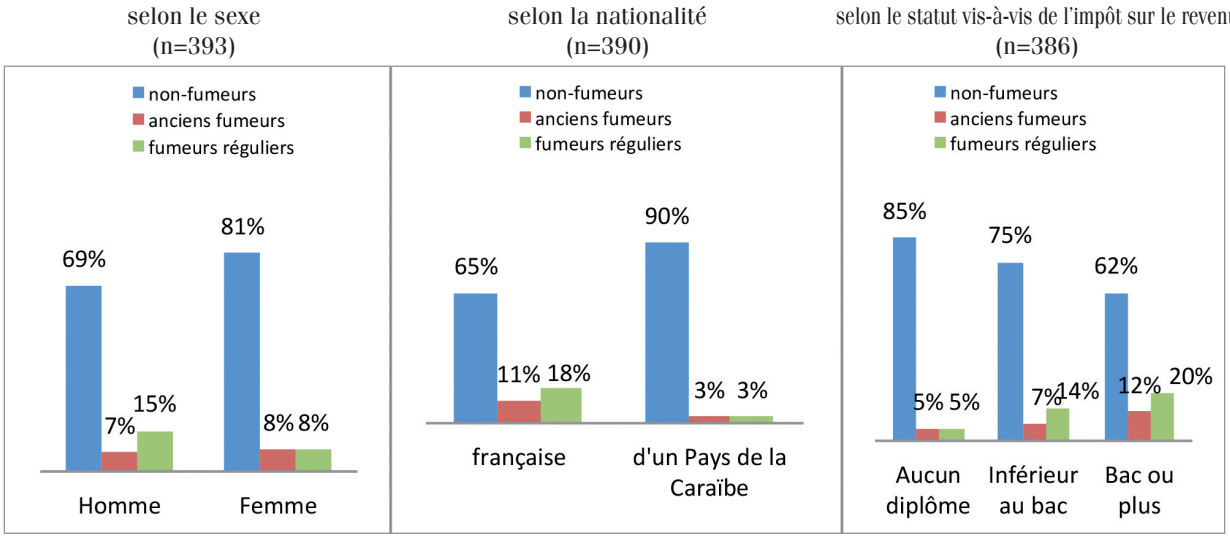
Au cours des 12 derniers mois, 65 % des consommateurs d'alcool ont bu un minimum de 6 boissons lors d'une même occasion. La fréquence de cette consommation est hebdomadaire (9 %), mensuelle (9 %) ou plus rare (16 %).

Consommation de tabac

Près de 7 individus sur 10 (74 %) n'ont jamais fumé de tabac.

Les anciens fumeurs représentent 8 % de la population enquêtée. Des fumeurs occasionnels et réguliers composent à part égale la population d'anciens fumeurs. Un arrêt de consommation de tabac sur deux est intervenu dans une période supérieure à 5 ans par rapport à la date de l'enquête. A l'instar de la consommation d'alcool, la consommation de tabac au moment de l'enquête est plus fréquente parmi les hommes, les personnes de nationalité française et payant l'impôt sur le revenu (figure 2).

Figure 2 – Consommation de tabac Répartition des non-fumeurs, anciens fumeurs et fumeurs réguliers



Champ : population enquêtée

Un fumeur régulier sur cinq fume au moins l'équivalent d'un paquet de 20 cigarettes tous les jours, un sur cinq, entre 10 et 15 cigarettes quotidiennes.

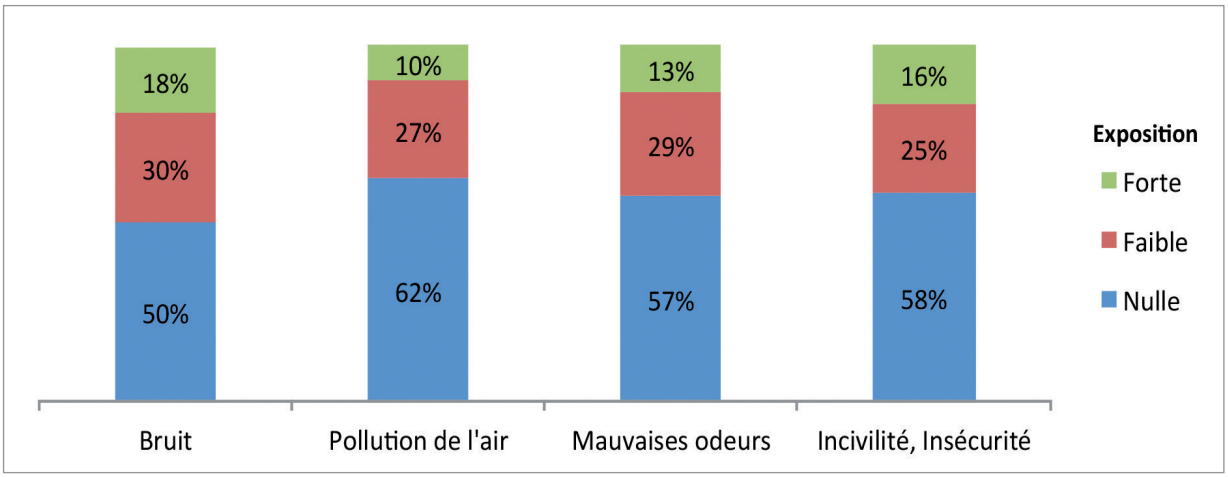
Nuisances environnementales et qualité de vie

Devançant les mauvaises odeurs et la pollution de l'air, le bruit est la première source de nuisance pour les Saint-Martinois quand ils sont à leur domicile. Au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête, 19 % des enquêtés déclarent avoir été fortement exposés à des bruits d'origines diverses : trafic routier, usines, voisins, discothèques.

Sur la même période, dans leur quartier, 16 % ont été confrontés à l'insécurité (vandalisme, violence ou criminalité).

La part de personnes exposées aux nuisances ou à la violence est plus élevée parmi les personnes de nationalité française. En effet, quand l'exposition forte au bruit concerne 12 % des personnes de nationalité caribéenne, elle touche 21 % des personnes de nationalité française. De même, ces derniers ont davantage été confrontés à l'insécurité (21 % contre 8 %). Enfin 7 % signalent avoir été victimes de violences au cours de l'année précédant l'enquête (2 % des personnes ayant une nationalité caribéenne).

Figure 3 Répartition des individus aux nuisances et à la violence au cours des 12 derniers mois (N=393)



Champ : population enquêtée

L'enquête CONSANT Saint-Martin, CONnaissances sur la SANTé, croyances et pratiques en terme de prévention cardiovasculaire dans la population de Saint-Martin est une enquête financée par l'Agence de Santé de Guadeloupe, Saint-Martin et Saint-Barthélemy sur proposition du Dr André ATALLAH, Cardiologue, Coordinateur du Réseau HTA-GWAD. Sa mise en place questionnaire, phase sur le terrain a été supervisée par le Dr André ATALLAH.

La population d'étude de l'enquête CONSANT devait être constituée de 400 personnes âgées 25 à 74 ans vivant à Saint-Martin. L'institut de sondage Qualistat a assuré l'échantillonnage et organisé la phase de terrain de l'enquête. Cette dernière a duré du 6 mai au 18 Décembre 2013. Sa fin initialement prévue le 13 juillet 2013 a dû être repoussée en raison d'un nombre élevé de refus des ménages.

Dans le cadre de la convention annuelle ARS/PSP/PEPS/n°2013-77, l'ARS a confié à l'Observatoire régional de la santé de Guadeloupe l'analyse et la valorisation de l'étude CONSANT de Saint-Martin. La transmission de la base de données de Consant Saint-Martin a marqué le point de départ de la participation de l'ORSaG à ce projet.

Le test de comparaison utilisé est le Chi2 et la régression logistique a permis l'étude des facteurs associés aux maladies et comportements étudiés. L'âge, le genre, la nationalité (française ou d'un pays de la Caraïbe), payer l'impôt sur le revenu et avoir un diplôme (absence, inférieur au bac, bac ou plus) ont été retenus comme variables explicatives. Le seuil de significativité des tests statistiques est de 5 %. Les analyses statistiques ont été réalisées sur le logiciel Stata ®.

A l'issue du contrôlé qualité, le traitement d'une base de données composée de 393 personnes résidant dans la collectivité d'Outre-Mer de Saint-Martin a permis de produire les dossiers thématiques suivants :

- **Activité physique et sédentarité**
- **Diabète, surcharge pondérale, hypertension artérielle et cholestérol**
- **Protection sociale, recours aux soins, ALD, dépistages, cancers, santé gynécologique**
- **Consommation d'alcool et de tabac, qualité de vie**
- **Synthèse**

En raison du codage initial, les questions relatives à la connaissance des Saint-Martinois en terme de prévention n'ont pas fait l'objet d'une valorisation.

Principales caractéristiques de la population étudiée

		% de la population d'étude (N=393)
Sexe	Hommes	55,0
	Femmes	45,0
Age	25-34 ans	25,7
	35-54 ans	57,3
	55 ans ou plus	16,8
	Non renseigné	0,3
Diplôme	Aucun diplôme	40,0
	Inférieur au bac	27,7
	Bac ou plus	25,5
	Manquant	6,9
Payer l'impôt sur le revenu		
	Oui	27,7
	Non	70,5
	Non renseigné	1,8

Traitement de la base de données et analyses :
Claire CHERBONNET (ORS Centre), Célie NOEL, Sandrine PITOT et Vanessa CORNELY (ORSaG)

Agence de Santé
Guadeloupe
Saint-Martin
Saint Barthélémy